

	Documenti generali	n° POL
		Pag. 1 di 2
Titolo: POLITICA DELLA QUALITÀ		

Gli elementi che caratterizzano la strategia aziendale di **HTM Stampi** sono il prodotto di elevato livello qualitativo e la competenza tecnica posta al servizio del cliente: sono queste le leve strategiche per potersi oggi distinguere in un mercato sempre più attento al rapporto qualità / prezzo.

Al fine di garantire un prodotto/servizio improntato alla massima soddisfazione dei propri clienti, e più in generale di tutte le parti interessate, **HTM Stampi** definisce come principi di riferimento della propria Politica di Qualità:

Attenzione focalizzata sul Cliente e sulle parti interessate	L'impegno del management e di tutti in azienda deve tendere in generale alla soddisfazione dei requisiti applicabili ed in particolare alla <u>soddisfazione del cliente</u> , attraverso una efficace applicazione del sistema di gestione per la qualità - conforme alle norme UNI EN ISO 9001 .
Approccio per processi	<ul style="list-style-type: none"> - le <u>richieste e le attese di un cliente</u> vanno definite con la massima chiarezza possibile prima di avere ricevuto l'ordine: questo servirà ad evitare successivi malintesi, fonte di scontento. - in caso di problemi, la <u>soddisfazione del cliente</u> passa attraverso l'attenzione, l'ascolto ed il supporto che siamo in grado di fornirgli. - La qualità viene perseguita in tutte le attività aziendali; la Direzione definisce gli obiettivi di qualità durante il Riesame annuale del Sistema Qualità per ciascuna fase del processo aziendale, in modo che i risultati connessi siano ben definiti e misurabili. Qualità è una responsabilità e un impegno personale di tutti e spetta alle figure responsabili di creare le condizioni necessarie affinché ognuno possa raggiungere gli obiettivi fissati. - per quanto riguarda la gestione delle <u>risorse umane</u> e dei dati in generale, è indispensabile mantenere costante l'impegno ad attenersi nel migliore dei modi ai requisiti di cui al Regolamento UE 2016/679 in materia di <u>privacy</u> ed al D. Lgs. 81/08 e successive modificazioni ed integrazioni in materia di salute e <u>sicurezza sui luoghi di lavoro</u>.
Leadership	<p>La Direzione HTM Stampi si assume la responsabilità dell'efficacia del proprio SGQ, rendendo disponibili tutte le risorse necessarie e assicurandosi che gli obiettivi pianificati siano compatibili con il contesto e gli indirizzi strategici dell'Organizzazione.</p> <p>HTM Stampi comunica l'importanza del SGQ e coinvolge attivamente tutte le parti interessate, coordinandole e sostenendole.</p>
Valutazione dei rischi e delle opportunità	<p>La Qualità HTM Stampi pianifica i propri processi con approccio <i>risk-based thinking</i> (RBT) al fine di attuare le azioni più idonee per:</p> <ul style="list-style-type: none"> - valutare e trattare rischi associati ai processi; - sfruttare e rinforzare le opportunità identificate. <p>, promuove a tutti i livelli un adeguato senso di proattività nella gestione dei rischi dell'Organizzazione.</p>

	Documenti generali	n° POL
		Pag. 2 di 2
Titolo: POLITICA DELLA QUALITÀ		

Coinvolgimento del personale e delle altre parti interessate

La Qualità del processo gestito da **HTM Stampi** è garantibile solo tramite il coinvolgimento del personale di tutte le aree aziendali: Commerciale, Tecnico, Acquisti, Officina e Reparto Stampaggio. Oltre a ciò, saranno da tenere sempre di più in considerazione i contributi specialistici provenienti dai **fornitori**.

Miglioramento

- Il miglioramento del sistema qualità è lo strumento più adatto per perseguire in modo continuo nel tempo il **raggiungimento degli obiettivi** che progressivamente verranno posti.
- il miglioramento quotidiano **di ciascuno** è frutto di formazione, riflessione e di metodo: in tale senso l'azienda promuove la formazione e l'acquisizione di competenza tutti i livelli, ma altrettanto è convinta che spetti **a ciascuno** di dover tenere presenti le esperienze trascorse per prevenire situazioni problematiche, così come educarsi all'utilizzo dello strumento della pianificazione per il perseguimento degli obiettivi: senza il contributo personale il processo di miglioramento non evolve.

Data	Preparazione (Resp. Qualità)	Approvazione (Direzione)
30/04/2018	Mattia Trovenzi	Marco Tebaldi